



**PC+ LIFEWAVE[®]
PC+ PROGRAM**

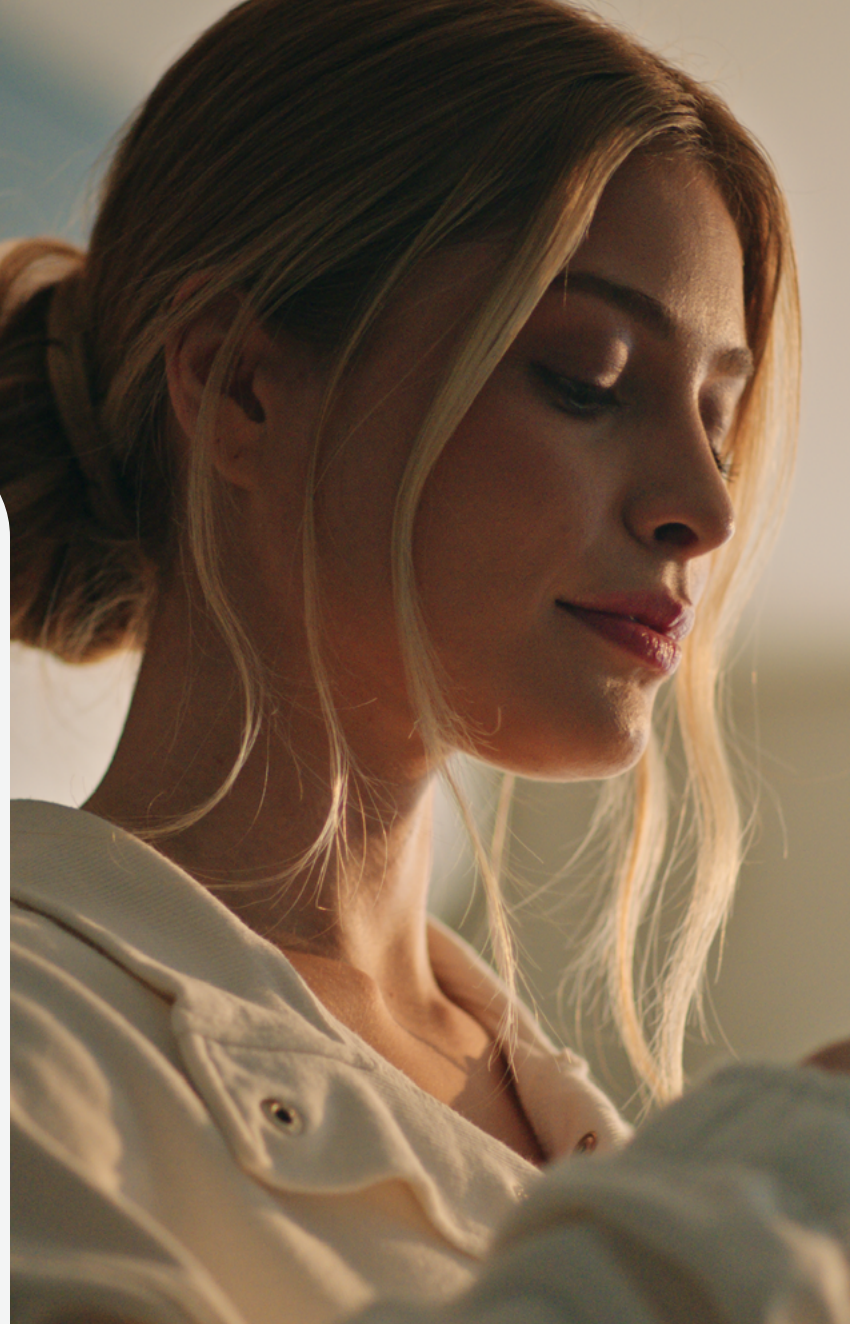
LifeWave Preferred
Customer Plus-Programm

Handbuch



Inhaltsübersicht:

ÜBERSICHT	2
EMPFEHLUNGSLINK	4
WARENKORB-BUILDER	4
TREUEPRÄMIEN	5
SHARE-PROGRAMM	6
GROSSHANDELSPREISE	7
HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN	9
TEILNAHMEBEDINGUNGEN	11
ALLGEMEINE PROGRAMMBEDINGUNGEN	11



ÜBERSICHT

MIT UNSEREM PREFERRED CUSTOMER PLUS (PC+)-PROGRAMM IST DER EINSTIEG BEI LIFEWAVE SPANNENDER DENN JE!

Als Preferred Customer Plus-Mitglieder genießen Sie alle Vorteile des Preferred Customer-Programms und erhalten zusammen mit ihrer monatlichen Abonnementbestellung (MSO) jeden Monat unterschiedliche Produktproben.

WIE KÖNNEN SIE AM PREFERRED CUSTOMER PLUS-PROGRAMM TEILNEHMEN?

Einzelhandelskunden und Preferred Customer können dem Preferred Customer Plus-Programm jederzeit beitreten, indem sie die jährliche Teilnahmegebühr von 25 USD/25 EUR bezahlen und eine monatliche Abonnementbestellung einrichten.

ZAHLEN SIE DIE REGISTRIERUNGSGEBÜHR VON 25 USD/25 EUR ÜBER DAS POP-UP-FENSTER IM WARENKORB UND SCHLIESSEN SIE EIN MONATSABONNEMENT AB.

ÜBER DAS PREFERRED CUSTOMER PLUS-PROGRAMM ERHALTEN DIE MITGLIEDER ZUGANG ZU:

WARENKORB-BUILDER

Preferred Customer Plus-Mitglieder können die LifeWave-Produkte, die ihnen am besten gefallen, auf einfache Weise mit anderen teilen, indem sie einen virtuellen Warenkorb mit den von ihnen empfohlenen LifeWave-Produkten füllen und den Link an andere senden.

Der Warenkorb ist einfach einzurichten und macht den Kauf von LifeWave-Produkten für potenzielle LifeWave-Kunden viel einfacher. Das Preferred Customer Plus-Programm ist eine großartige Möglichkeit für Menschen, ihre Reise mit LifeWave zu beginnen.

EMPFEHLUNGSLINK

Wenn Preferred Customer Plus-Mitglieder von unseren Produkten überzeugt sind, werden sie diese auch weiterempfehlen wollen. Der Empfehlungslink von LifeWave macht es ihnen leicht, das zu tun. Preferred Customer Plus-Mitglieder erhalten eine eigene LifeWave-Internetadresse, über die sie ihren LifeWave-Lifestyle mit anderen Menschen teilen können!

TREUEPRÄMIEN

Es gibt keine bessere Möglichkeit, die Vorteile der LifeWave-Produkte kennen zu lernen, als jeden Monat neue Pflaster zu testen! Preferred Customer Plus-Mitglieder erhalten mit ihren monatlichen Abonnementbestellungen 11 Monate lang jeden Monat eine Produktprobe einiger der beliebtesten LifeWave-Produkte.

Für die 12. Abonnementbestellung können Preferred Customer Plus-Mitglieder eine normalgroße Packung eines der zuvor getesteten Produkte oder ein Artikel der Alavida-Produktreihe als Dankeschön für ihre Treue auswählen.*

* ausgenommen X39 und X49

LIFEWAVE SHARE-PROGRAMM

Preferred Customer Plus-Mitglieder haben Zugang zu unserem Share-Programm, über das sie jeden Monat 100 USD/95 EUR in Form von kostenlosen Produktgutschriften verdienen können, indem sie LifeWave-Produkte an Freunde und Familienmitglieder weiterempfehlen.

Um eine Produktgutschrift zu verdienen, müssen Sie entweder drei oder mehr Kunden werben, die qualifizierte LifeWave-Produkte kaufen, oder zwei Kunden werben und selbst eine persönliche Bestellung aufgeben. Die Produktgutschriften können dabei von Monat zu Monat angespart werden!

GROßHANDELSPREISE UND ABONNEMENT- EINSPARUNGEN

Wenn sich Einzelhandelskunden für ein Upgrade auf das Preferred Customer- oder Preferred Customer Plus-Programm entscheiden, erhalten sie Zugang zu Großhandelspreisen. Dadurch können sie sich Rabatte von bis zu 30 % auf ihre Produkte sichern. Sie erhalten außerdem ihre Lieblingsprodukte jeden Monat zur gleichen Zeit direkt an ihre Haustür geliefert.

TEILEN SIE DIE VORTEILE DIESES UNGLAUBLICHEN PROGRAMMS NOCH HEUTE MIT ANDEREN!

EMPFEHLUNGSLINK

Machen Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden noch einzigartiger, indem Sie sie auf ihre persönliche LifeWave-Website verweisen! Ihre Follower werden daran interessiert sein, welche Erfahrungen Sie mit den Produkte von LifeWave gemacht haben und wie diese Ihre tägliche Energie steigern.

Auf Ihrer persönlichen LifeWave-Website können sich Ihre Follower selbst davon überzeugen, welche einzigartigen Produkte und Möglichkeiten unser Unternehmen bietet!

IHRE ERLEBNISSE MIT LIFEWAVE MIT ANDEREN ZU TEILEN WAR NOCH NIE EINFACHER!

Preferred Customer Plus-Mitglieder, die eine Monatsabonnement-Bestellung aufgeben, erhalten neben anderen Vorteile auch Zugang zu einem virtuellen Sharing-Tool. Mit unserem Warenkorb-Builder können Preferred Customer Plus-Mitglieder die lebensverändernden Produkte von LifeWave noch besser bewerben!

WARENKORB-BUILDER

Der einfachste Weg, Ihre Freunde, Familienmitglieder und Follower beim Einkauf von LifeWave-Produkten zu unterstützen, besteht darin, einen Warenkorb zu erstellen, der bereits mit ausgewählten Produkten gefüllt ist. Sie müssen dann nur noch die Auswahl bestätigen und zur Kasse zu gehen. Fertig!

UND SO FUNKTIONIERT'S

SCHRITT 1

Nachdem Sie Ihren ersten Einkauf getätigt haben und eine Preferred Customer Plus-Mitgliedschaft abgeschlossen haben, gehen Sie auf BackOffice. LifeWave.com und melden sich mit Ihrem LifeWave-Benutzernamen und Passwort an.

SCHRITT 2

Klicken Sie in den Kontoeinstellungen auf „Vorausgefüllter Warenkorb-Builder“.

SCHRITT 3

Klicken Sie auf „NEUEN VORAUSGEFÜLLTEN WARENKORB HINZUFÜGEN“.

SCHRITT 4

Benennen Sie Ihren Warenkorb und wählen Sie ein Land aus; klicken Sie dann auf „HINZUFÜGEN“. Wählen Sie die Produkte aus, die Sie als empfohlene Produkte in den Warenkorb legen möchten, indem Sie im Menü „Artikel für reguläre Bestellungen“ oder im Menü „Artikel für automatische Lieferung“

auf das Bleistift-Symbol rechts neben dem Produktnamen klicken. Wählen Sie auf dem nächsten Bildschirm die gewünschte Menge aus und klicken Sie dann auf „Änderungen speichern“.

SCHRITT 5

Wenn Sie alle gewünschten Produkte hinzugefügt haben, klicken Sie auf „Zurück zum vorausgefüllten Warenkorb-Builder“ und dann auf das Link-Symbol neben dem von Ihnen erstellten Warenkorb. Sie können sich dann den Warenkorb ansehen, den Sie zusammengestellt haben.

SCHRITT 6

TEILEN! Kopieren Sie den Link und teilen Sie ihn per E-Mail, in den sozialen Medien oder über welche Kanäle auch immer Sie die Vorteile der LifeWave-Produkte mit anderen teilen möchten. Sie können dadurch nicht nur anderen zu einem besseren Leben verhelfen, sondern kommen auch Ihrer Produktgutschrift von 100 USD/95 EUR einen Schritt näher.

Neue Preferred Customer Plus-Mitglieder erhalten im Zuge ihrer monatlichen Abonnementbestellung 11 Monate lang kostenlose Produktproben einiger unserer beliebtesten LifeWave-Produkte.

Die Produktproben werden zusammen mit ihrer monatlichen Abonnementbestellung versendet. Nach 11 aufeinanderfolgenden Abonnementbestellungen erhalten Preferred Customer Plus-Mitglieder im 12. Monat eine normalgroße Packung Pflaster* oder einen Artikel unserer Alavida-Produktreihe.

*Die Produktproben können je nach Land und Verfügbarkeit variieren.

Nach der 11. aufeinanderfolgenden Abonnementbestellung werden sie per E-Mail aufgefordert, sich in ihr Back Office einzuloggen, um ihre abschließende Produktprämie auszuwählen.

Sie können zwischen einer normalgroßen Packung Pflaster oder einem Artikel unserer Alavida-Produktreihe wählen. Wenn keine Auswahl getroffen wird, wird ein Prämie für sie ausgewählt. Wenn Preferred Customer Plus-Mitglieder ihr Monatsabonnement kündigen, wird die Produktprobe zusammen mit der nächsten qualifizierten Bestellung verschickt.



SHARE-PROGRAMM

Das Share-Programm von LifeWave belohnt diejenigen, die die unglaublichen Produkte von LifeWave an ihre Freunde, Familie und Follower weiterempfehlen.

Wenn Preferred Customer Plus-Mitglieder drei oder mehr Kunden werben und diese Kunden LifeWave-Produkte kaufen, erhalten Sie eine Gutschrift, die sie gegen Produkte eintauschen können.

**PRODUKTGUTSCHRIFT
VON 100 USD/95
EUR PRO MONAT!**

UND SO FUNKTIONIERT'S

- Ein Preferred Customer Plus-Mitglied wirbt drei Kunden, die in einem bestimmten Monat qualifizierte Bestellungen aufgeben.*
- Das Preferred Customer Plus-Mitglied erhält dann im folgenden Monat eine Gutschrift von 100 USD/95 EUR, die auf seine monatliche Abonnementbestellung angerechnet wird. Je mehr die von ihnen empfohlenen Kunden ausgeben, desto mehr Produktgutschriften können Preferred Customer Plus-Mitglieder verdienen! Je mehr Kunden sie werben, desto mehr Produktgutschriften können Preferred Customer Plus-Mitglieder verdienen!
- Preferred Customer Plus-Mitglieder können sich jeden Monat qualifizieren, solange drei oder mehr von ihm geworbene Kunden Bestellungen aufgeben ODER zwei von ihnen geworbene Kunden Bestellungen aufgeben und sie selbst eine Bestellung aufgeben.*

*Das Guthaben kann nur für monatliche Abonnementbestellungen eingelöst werden und deckt nur die Produktkosten ab, nicht aber den Versand oder die Steuer.

- Die Anzahl an Gutschriften über 100 USD/95 EUR, die Preferred Customer Plus-Mitglieder in einem bestimmten Monat verdienen können, ist nicht beschränkt! Wenn die von ihnen geworbenen Kunden im selben Monat weitere qualifizierte Produkte kaufen oder wenn sie drei weitere Kunden werben, die qualifizierte Bestellungen aufgeben, erhalten sie eine weitere Gutschrift in Höhe von 100 USD/95 EUR, die sie für den Kauf eines beliebigen LifeWave-Artikels verwenden können!
- Preferred Customer Plus-Mitglieder können ihre Fortschritt im Share-Programm über ihr Back Office verfolgen!

GENIEßEN SIE DIE LIFEWAVE- GROßHANDELSPREISE MIT DEM KOMFORT EINER MONATLICHEN ABONNEMENTBESTELLUNG!

Preferred Customer Plus-Mitglieder erhalten jeden Monat Ihre Lieblingsprodukte bequem nach Hause geliefert und können Rabatte von bis zu 30 % oder mehr erhalten. Es ist eine einfache Art zu sparen!

PROFITIEREN SIE NOCH HEUTE VON GROSSHANDELSPREISEN!

EINZELHANDELSPREISE VS. GROßHANDELSPREISE FÜR PC+*

PFLASTER	1 PACKUNG	2 PACKUNGEN	3 PACKUNGEN
X39	Retail: \$149.95 / €142 / 77 BV PC+: \$99.95 / €95 / 43 BV	-	-
X49	Retail: \$149.95 / €142 / 77 BV PC+: \$99.95 / €95 / 43 BV	-	-
IceWave	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
Energy Enhancer*	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
Silent Nights	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
Y-Age Aeon	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
Y-Age Glutathione**	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
Y-Age Carnosine***	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
SP6 Complete	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
Alavida-Pflaster	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
AcuLife	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV

*ENR Spark in Kanada

**Y-Age Renew in Kanada

***Y-Age Advance in Kanada

GENIEßEN SIE DIE LIFEWAVE- GROßHANDELSPREISE MIT DEM KOMFORT EINER MONATLICHEN ABONNEMENTBESTELLUNG!

EINZELHANDELSPREISE VS. GROßHANDELSPREISE FÜR PC+*

LIFEWAVE SYSTEME/PAKETE

Y-Age System Kit	Retail: \$209.85 / €198 / 117 BV PC+: \$149.85 / €141 / 66 BV
X39/X49 Performance-Paket*	Retail: \$279.95 / €266 / 140 BV PC+: \$179.95 / €171 / 73 BV

HAUTPFLEGE

Alavida Regenerierendes Trio	Retail: \$199.95 / €190 PC+: \$149.95 / €142
Alavida Tagesfrischer Gesichtsnektar	Retail: \$79.95 / €76 PC+: \$59.95 / €57
Alavida Nachtpflege-Gesichtscreme	Retail: \$99.95 / €95 PC+: \$79.95 / €76
Alavida Revive Augencreme	Retail: \$89.95 / €85 PC+: \$69.95 / €66

NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

	1 CONTAINER	2 CONTAINER (Preis pro Einheit)	3 CONTAINER (Preis pro Einheit)
Cellergize Morning**	Retail: \$79.95 / 35 BV PC+: \$69.95 / 27 BV	Retail: \$74.95 / 27 BV PC+: \$59.95 / 19 BV	Retail: \$69.95 / 20 BV PC+: \$49.95 / 13 BV

*X39/X49 Bundle in Kanada

**Produkte sind unter Umständen nicht in allen Ländern erhältlich.

Häufig gestellte Fragen zum LifeWave Preferred Customer Plus-Programm

F1. IN WELCHEN LÄNDERN IST DAS PREFERRED CUSTOMER PLUS-PROGRAMM VERFÜGBAR?

A1. Das Preferred Customer-Programm ist in allen unseren Märkten, mit Ausnahme von Japan und Südkorea verfügbar.

F2. WIE KÖNNEN PREFERRED CUSTOMER AM PREFERRED CUSTOMER PLUS-PROGRAMM TEILNEHMEN?

A2. Wenn Preferred Customer eine monatliche Abonnementbestellung aufgeben, erhalten sie die Möglichkeit, für 25 USD/25 EUR auf den Preferred Customer Plus-Status upzugraden. Wenn sie sich dafür entscheiden, werden sie in das Preferred Customer Plus-Programm aufgenommen.

F3. UNTERSCHIEDET SICH DIE REGISTRIERUNG ALS PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIED VON DER PREFERRED CUSTOMER-REGISTRIERUNG?

A3. Wenn ein Kunde einen Artikel auswählt und auf die Schaltfläche „Zum Warenkorb hinzufügen“ klickt, erscheint eine Pop-up-Meldung. Das Pop-up-Fenster zeigt verschiedene Möglichkeiten an, die Bestellung als Einzelhandelskunde, Preferred Customer oder als Preferred Customer Plus-Mitglied abzuschließen. Wenn der Kunde „PC+“ auswählt, wird die Registrierungsgebühr für die Preferred Customer Plus-Mitgliedschaft zusammen mit dem Artikel zum Warenkorb hinzugefügt.

Wenn Sie die Registrierung als Preferred Customer oder als Preferred Customer Plus-Mitglied ausgewählt haben, werden Sie aufgefordert, eine monatliche Abonnementbestellung einzurichten. Sie können auf die Schaltfläche „Standard“ klicken, um die Artikel in ihrem Einkaufswagen automatisch zu ihrem Monatsabonnement hinzuzufügen. Danach können Sie weitere Artikel für ihr Monatsabonnement oder zur einmaligen Bestellung auswählen. Sie können auch das Datum festlegen, ab dem sie ihr(e) Abonnementbestellung(en) erhalten möchten.

F4. WAS IST, WENN PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDER DIE VERLÄNGERUNGSGEBÜHR BIS ZUM ABLAUF DER MITGLIEDSCHAFT NICHT BEZAHLEN, ABER EIN AKTIVES MONATSABONNEMENT HABEN?

A4. Preferred Customer Plus-Mitglieder werden eine (1) Woche nach Ablauf der Verlängerungsfrist automatisch auf den PC-Status zurückgestuft, wenn sie die Verlängerungsgebühr von 25 USD/25 EUR nicht bezahlt haben.

F5. WELCHE LAUFZEIT HAT DIE PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDSCHAFT?

A5. Die Laufzeit der Mitgliedschaft beträgt 1 Jahr ab der Registrierung.

F6. WAS PASSIERT, WENN PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDER IHR MONATSABONNEMENT STORNIEREN?

A6. Wenn ein Preferred Customer Plus-Mitglieder ihr Monatsabonnement kündigen, bleiben sie bis zum Verlängerungsdatum Teil des Programms, können aber nicht mehr von Großhandelspreisen profitieren. Wenn sie die Verlängerungsgebühr nicht bezahlen, werden sie auf den Status „Einzelhandelskunde“ zurückgestuft.

Häufig gestellte Fragen zum LifeWave Preferred Customer Plus-Programm

F7. WAS PASSIERT, WENN EIN EINZELHANDELSKUNDE EIN MONATSABONNEMENT ABSCHLIESST UND DIE REGISTRIERUNGSGEBÜHR VON 25 USD/25 EUR FÜR DIE PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDSCHAFT BEZAHLT?

A7. Sie werden automatisch auf den Preferred Customer Plus-Status hochgestuft.

F8. IST DIE JÄHRLICHE VERLÄNGERUNGSGEBÜHR ERSTATTUNGSFÄHIG?

A8. Die Verlängerungsgebühr von 25 USD/25 EUR muss jährlich zum Jahrestag der Mitgliedschaft bezahlt werden, um den Preferred Customer Plus-Status aufrechtzuerhalten. Diese Gebühr ist nicht erstattungsfähig. Sie erhalten vor Ablauf der Verlängerungsfrist eine E-Mail-Benachrichtigung, in der sie gefragt werden, ob sie ihren Status verlängern möchten.

F9. KÖNNEN PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDER EINZELNE MONATE INNERHALB DES ABONNEMENTZEITRAUMS ÜBERSPRINGEN BZW. AUSLASSEN, OHNE IHREN ANSPRUCH AUF IHRE TREUEPRÄMIEN ZU VERLIEREN?

A9. Preferred Customer Plus-Mitglieder können bis zu zwei Monatsbestellungen innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten überspringen oder auslassen, ohne dass ihre Ansprüche verlieren.

F10. WAS IST, WENN NEUE PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDER KEINE NORMALGROSSE PACKUNG PFLASTER VOR BEARBEITUNG DER 12. ABONNEMENTBESTELLUNG ALS PRÄMIE AUSWÄHLEN?

A10. In diesem Fall wird automatisch eine normalgroße Produktpackung für sie ausgewählt.

F11. KÖNNEN PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDER MEHRERE PRODUKTGUTSCHRIFTEN IN HÖHE VON 100 USD/95 EUR PRO MONAT ERHALTEN?

A11. Ja, das können sie! Wenn die von Preferred Customer Plus-Mitgliedern geworbenen Kunden in einem bestimmten Monat weitere Produkte kaufen, können sie zusätzliche Gutscheine verdienen! Die Anzahl der Gutscheine, die pro Monat gesammelt werden können, ist nicht begrenzt.

F12. WERDEN DIE VON PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIEDERN ANGESAMMELTEN GUTSCHRIFTEN AUTOMATISCH AUF IHRE BESTELLUNGEN ANGEWENDET?

A12. Ja!

F13. VERFALLEN GUTSCHRIFTEN NACH EINER BESTIMMTEN ZEIT ODER KÖNNEN SIE UNBEGRENZT VERWENDET WERDEN?

A13. Gutscheine verfallen nach zwei Monaten.

F14. WAS PASSIERT, WENN EIN VON EINEM PREFERRED CUSTOMER PLUS-MITGLIED GEWORBENER KUNDE SEINE BESTELLUNG ZURÜCKSCHICKT?

A14. Wenn ein geworbener Kunde eine Bestellung zurücksendet, gilt die Bestellung in dem Monat, in dem die Retoure aufgegeben wird, nicht mehr als qualifizierte Bestellung.

Teilnahmebedingungen

Das Preferred Customer Plus-Programm von LifeWave wurde speziell entwickelt, um Kunden die Möglichkeit zu geben, eine Vielzahl von LifeWave-Produkten auf unkompliziertem Wege kennenzulernen und ihnen Anreize zu bieten, LifeWave-Produkte und -Programme an andere weiterzuempfehlen.

Preferred Customer Plus-Mitglieder dürfen nur ein (1) LifeWave-Konto haben, das sie aktiv nutzen oder an dem sie ein wirtschaftliches Interesse haben. Eine Person darf unter keinen Umständen mehrere oder doppelte Preferred Customer-Konten besitzen.

Brand Partnern von LifeWave ist es untersagt, über die Registrierung von Preferred Customer Plus-Konten hinaus weitere Konten zu halten oder am Preferred Customer Plus-Programm teilzunehmen.

Preferred Customer Plus-Mitglieder verpflichten sich, alle in diesem Dokument und den zugehörigen Unterlagen genannten Bedingungen und Anforderungen einzuhalten und zu erfüllen.

Allgemeine Programmbedingungen

Die fortgesetzte Teilnahme am LifeWave Preferred Customer Plus-Programm erfordert ein aktives Monatsabonnement (MSO).

Wenn Preferred Customer Plus-Mitglieder ihr Monatsabonnement stornieren, werden sie auf den Status eines Einzelhandelskunden herabgestuft und können keine Vorteile aus dem Preferred Customer Plus-Programm mehr in Anspruch nehmen.

Wenn ein Kunde nach Herabstufung wieder am Preferred Customer-Programm teilnehmen möchte, muss er/sie eine weitere monatliche Abonnementbestellung aufgeben und die Verlängerungsgebühr bezahlen.

Alle Preferred Customer Plus-Konten müssen jeweils einem einzelnen rechtmäßigen Programmteilnehmer zugewiesen sein. Personen, die (direkt oder indirekt) mehrere Konten anlegen oder anderweitig davon profitieren, können von dem Programm ausgeschlossen werden.

Unsachgemäße, unehrliche, unethische oder manipulative Praktiken im Zusammenhang mit den Preferred Customer-Programmen werden nicht toleriert. Teilnehmer, die an solchen Aktivitäten beteiligt sind, können alle Vorteile der LifeWave-Programme verlieren und von einer weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden.

Durch die Teilnahme an den Preferred Customer-Programmen von LifeWave verpflichten sich alle Mitglieder zur Einhaltung der hierin festgelegten Bedingungen, einschließlich aller Zulassungsvoraussetzungen. LifeWave behält sich das Recht vor, Teilnehmer zu disqualifizieren, die gegen diese Regeln verstoßen oder die Programme in unangemessener Weise beeinträchtigen oder dies versuchen.

Teilnehmer verpflichten sich, LifeWave und seine Mitarbeitenden von allen Ansprüchen, Klagen, Prozessen, Gebühren und Urteilen freizustellen, die sich aus ihrer Teilnahme an den Preferred Customer-Programmen von LifeWave ergeben.

LifeWave behält sich das Recht vor, Zulassungsvoraussetzungen, Fristen, Leistungen oder andere Aspekte des Preferred Customer-Programms nach eigenem Ermessen zu ändern, wenn es dies als notwendig erachtet wird oder wenn dies durch geltende Gesetze und Vorschriften erforderlich ist.

Das Unternehmen behält sich außerdem das Recht vor, Personen nach eigenem Ermessen und ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme an seinen Programmen auszuschließen.

Durch Ihre Teilnahme am Preferred Customer-Programm erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre persönlichen Daten zum Zweck der Verwaltung Ihres Kontos und der Bearbeitung Ihrer Bestellungen mit Mitarbeitenden von LifeWave in anderen Ländern geteilt werden.

